

Replan City Life

Shaping Circular Cities

www.re-plancitylife.eu

The RE-PLAN CITY LIFE project has received funding from the LIFE Programme of the European Union



1

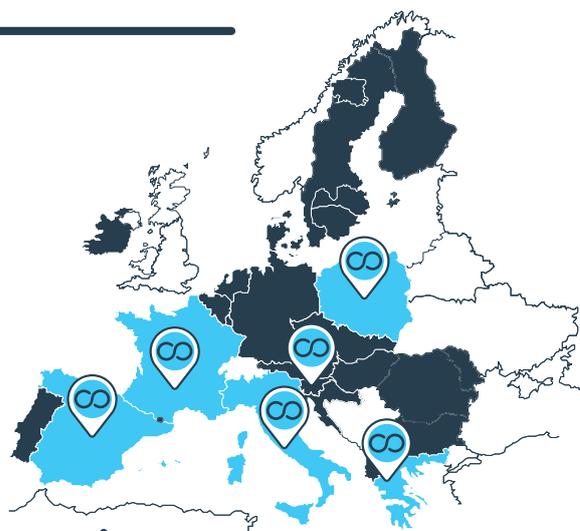
I NUMERI

6 PAESI:

(FR) (IT) (ES) (GR) (PL) (SI)

BUDGET INFO:

Importo totale: **EUR 2.641.170**
Contributo UE: **EUR 1.430.090**



**LIFE20 GIE FR 282
RE-PLAN CITY LIFE**

RElevant Audience Plan
Leading to **A**wareness
Network for **C**ircular
Economy Use of Recycled
Tyre materials in city **L**IFE

2

CHI

PARTNER DEL PROGETTO:

Coordinatore: ETRA - European Tyre Recycling Association (FR).

Partners: COMSA (ES), Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (ES), Fondazione ITeC (ES), Ecosistemi (IT), IASLIM (SI), IETU (PL), KERIDIS (GR), Metropolitan City of Turin (IT), Politecnico of Turin (IT), Region of Crete (GR), University of Turin (IT).

3

PERCHÈ

I Recycled Tyre Materials (RTMs) danno vita a nuovi materiali di elevata qualità e prestazioni: **gomma, fibre di acciaio e fibre tessili**, che vengono utilizzati in molti prodotti e applicazioni, dalle strade e dall'arredo urbano alle superfici sportive, dai materiali da costruzione alle infrastrutture e molti altri. Sebbene molti tecnici siano consapevoli dei potenziali vantaggi della sostituzione dei materiali vergini con RTM, spesso non hanno mai avuto esperienza diretta nell'uso o supporto sufficiente per introdurli nei loro progetti e programmi.

Pertanto, un elemento cruciale di questo progetto sarà la definizione di linee guida semplici ed efficaci basate sull'esperienza disponibile, nel contesto di una strategia di attuazione.



ESEMPI
PRODOTTI E
APPLICAZIONI
DI RTMs



4

OBIETTIVI

- ∞ **Sensibilizzare** i Tecnici della P.A., gli Stakeholder, i Policy Maker, sull'uso delle RTMs negli Edifici, nelle Infrastrutture di Trasporto, nelle Aree Urbane e negli Impianti Sportivi.
- ∞ **Promuovere i principi dell'Economia Circolare** per gli RTMs nell'ambiente urbano.
- ∞ **Sviluppare e promuovere linee guida GPP** in collaborazione con aziende e pubbliche amministrazioni.
- ∞ **Ampliare la visibilità delle opere con i RTMs** tramite un'applicazione web.

AZIONI

5

- ∞ Organizzare **Gruppi di Lavoro** e definizioni di azioni strategiche.
- ∞ Predisposizione di un **Piano RTMs di Economia Circolare**.
- ∞ **Linee guida GPP** e modelli di attuazione per le procedure di appalto.
- ∞ Creazione di un'**applicazione web**.
- ∞ **Formazione**.
- ∞ **Disseminazione** per promuovere le soluzioni e stimolare l'interesse e la cooperazione.

6

IMPATTI

ATTIVITÀ	DESTINATARI	RISULTATI A FINE PROGETTO
Sensibilizzazione	Soggetti con interesse specifico	8.000
Formazione	Tecnici che verranno messi a conoscenza	1.200
Piano Economia Circolare	P.A. che lo adotteranno	300
Linee guida GPP	P.A. che lo adotteranno	200

Coordinatore



Partners



Con il supporto di

